

# ACTA 032-E-2021

Acta de la sesión Extraordinaria que celebra el Concejo Municipal de Tarrazú, en el Salón de Sesiones, Municipalidad de Tarrazú, San Marcos de Tarrazú, a las catorce horas con treinta minutos del día cuatro de octubre del dos mil veintiuno.

## MIEMBROS DEL CONCEJO MUNICIPAL PRESENTES:

### REGIDORES (AS) PROPIETARIOS (AS):

Señor Juan Carlos Sánchez Ureña  
**Presidente Municipal**

Señor Carlos Abarca Cruz  
 Señora Mileidy Abarca Jiménez

### REGIDORES SUPLENTES EN CALIDAD DE PROPIETARIOS:

Señora Vanessa Mora Vega  
 Señorita Michelle Quesada Blanco

### SINDICOS PRESENTES:

Señor Roy Blanco Vega Síndico distrito San Lorenzo  
 Señor Juan Diego Valverde Blanco Síndico distrito San Carlos

### FUNCIONARIOS (AS) PRESENTES:

Señora Ana Lorena Rovira Gutiérrez Alcaldesa municipal  
 Señor Fernando Portuguez Parra Vicealcalde municipal  
 Señora Daniela Fallas Porras Secretaria Concejo municipal

### MIEMBROS AUSENTES DEBIDAMENTE JUSTIFICADOS:

Señora Eida Montero Cordero Vicepresidenta Municipal  
 Señor Henry Ureña Bonilla Regidor propietario  
 Señor Eliécer Zamora Monge Regidor suplente  
 Señora Daniela Gutiérrez Valverde Regidora suplente  
 Señor Asdrúbal Naranjo Blanco Regidor suplente  
 Señor Carlos Roberto Cordero Fallas Síndico distrito San Marcos

Se inicia la sesión con base a la siguiente agenda:

## 1. Visita y exposición miembros de Catursantos.

### ARTÍCULO I: VISITA Y EXPOSICIÓN MIEMBROS DE CATURSANTOS

Se presentan las siguientes personas:

- Oscar Emilio Flores Umaña

- Kevin Fallas Sánchez

El señor presidente municipal da las buenas tardes. A los representantes de Catur Santos bienvenidos al gobierno local de Tarrazú, es un gusto contar con ustedes y escuchar la exposición. En el gobierno pasado se apoyó mucho la creación de la cámara de turismo; muchos vimos con agrado que se pudiera consolidar y crear, ya que consideramos que la zona tiene potencia en el ámbito de turismo, especialmente en el turismo rural comunitario, tenemos mucho que enseñarle al país y hasta el mismo mundo. Una Zona con historia rica en el ámbito cafetalero, con personas "empunchada" con el trabajo. En ese sentido la cámara era una necesidad, recuerda las luchas que se dieron para la formación de dicha cámara y por eso ve con mucho agrado este espacio que vamos a compartir con ustedes.

Da la palabra a miembros de catur Santos.

El señor Oscar Flores da las buenas tardes. Un agradecimiento por abrirnos las puertas para conversar un rato de turismo, que es un sector muy importante, que va en crecimiento en esta región.

Su nombre es Oscar Flores Umaña, es representante de la junta directiva de la cámara, es vocal 3, así como agremiado, empresario turístico de la región desde hace 8 años se desempeña como guía en turismo, actualmente es emprendedor en este sector con una empresa tour operadora de esta región que se llama Los Santos Adventure, que busca desarrollar diferentes actividades. Hoy está con su compañero Kevin para exponer un poco de todo lo que ha sido y ha hecho la cámara desde su conformación desde hace 3 años y medio.

Ahorita vamos a proceder con la presentación de nuestra misión, visión, valores y gran parte de las campañas y demás que hemos ido logrando trabajar, así como información de los agremiados que tenemos en este momento, que son 36 y 3 en proceso, así que son bastantes los interesados en el sector del turismo.

Nuevamente reitera el agradecimiento por abrirnos la puerta y estamos para conversar, muchas gracias.

El señor Kevin Fallas da las buenas tardes. Muchas gracias por el espacio. De parte de Catur Santos, estamos bastante agradecidos y a la vez comprometidos con el Concejo Municipal y con la parte Administrativa por todo el apoyo que hemos recibido de parte de ustedes, por la cercanía que hemos recibido en todo este proceso; ahorita vamos a ver el trabajo que hemos realizado y a la vez recalcar este importante acercamiento que debemos de tener, tanto con los gobiernos locales, como con los Concejos y la parte administrativa.

Su nombre es Kevin Fallas, es el gestor turístico de Catur Santos desde hace ya dos años, he venido llevando todo este proceso, ayudando a los compañeros de la junta directiva de lo que requieran en los planes. Y hoy poder presentarles este proyecto y también ver estos puntos en los que podemos trabajar en conjunto.

Mostrará rápidamente la misión y visión de la cámara.

Dan a conocer la conformación de la junta directiva: la señora Silvia Vega Valverde, presidenta, además es la gestora cultura de esta Municipalidad; el señor Juan Carlos Marín, vicepresidente; la señora Karen Solano, representante de La Lucha; señor Jorge Serrano;

señora Celestre Ureña, es la co- propietaria; el señor Oscar Flores; la señora Seidy Rodríguez.

Como les comentaba, tenemos tres años y medio desde la fundación; realmente nosotros, a pesar de que somos relativamente nuevos, sentimos que hemos avanzado en algunos puntos muy importantes y necesarios para la Zona de Los Santos.

El 10 de junio del 2018 fue que se constituyó / conformó este proyecto y pasó maso menos un año para que pidiéramos estar formalmente constituidos. Fue un proceso bastante difícil, en su momento, el hecho de convencer a los empresarios turísticos, de que una de las claves para desarrollar un producto de calidad en la Zona de Los Santos, en el ámbito turístico, era mediante la unión, a cada uno de los agentes para desarrollar y especializarnos como destino turístico en la región.

Desde la conformación de Catur santos, hemos tenido objetivos muy claros, uno de ellos fue la promoción de la región, visualizarnos ante el país y el mundo como una región turística, completo, tanto de experiencias, como de servicios complementarios, entonces, ese ha sido uno de los objetivos principales de nosotros.

Más recientemente, hemos enfocado nuestros esfuerzos en el encadenamiento, entre los mismos asociados, empresas y la formalización de nuestra actividad turística, tanto para empresas turísticas, que acá la Municipalidades hay jugado un papel sumamente importante, como de los colaboradores. Podemos hablar de guías de turismo certificados, con conocimientos bastante amplios en el lugar donde se desenvuelven y también, de colaboradores en general capacitados.

Esos dos puntos, son que desde la cámara hemos querido ir reforzando en la medida de lo posible, tanto a nivel de destino, como la promoción y a nivel de nuestros asociados con los dos puntos.

Para hablar un poco de los esfuerzos, de promoción y de mercadeo, como les dice, ha sido uno de los puntos principales desde nuestro nacimiento.

Uno de los proyectos que nos ayudó mucho, tanto a consolidarnos, como a empezar a desarrollarnos, fue el proyecto por fondos no reembolsables. Se iniciaron los trámites desde el 2017-2018 a finales del 2019 se aprueban y se empieza a ejecutar.

Fue un fondo no reembolsable que como les comentó, nos ayudó para esta conciliación como organismo en la Zona y parte del proyecto, fue el ramdim de nuestra imagen, para dar esa imagen de destino, si se quiere llamar a así, o como consolidar con una línea gráfica como tal en la Zona de Los Santos.

Luego hicimos un estudio de mercado, viendo cual era nuestro producto, qué teníamos como zona y vimos como resultado 6 productos claramente identificados y utilizados para toda esta gama de promoción que venimos desarrollando. Sé que no son los únicos productos turísticos que tenemos en la Zona de Los Santos, sin embargo, para el tema de mercadeo de visibilización es fundamental poder identificar estos puntos en los que nos tenemos que enfocar.

El señor presidente municipal consulta de todas las formas de hacer turismo en la región, cuáles son las que más se utilizan o se trabajan.

El señor Kevin Fallas responde que el turismo lo conforman tanto las actividades, como los servicios complementarios, está el aventurismo o incluso el café, que son claramente productos bien posicionados en la Zona, pero también estamos hablando de hotelería y gastronomía que son servicios complementarios, si bien es cierto podemos hablar, por

ejemplo del café, que es la bandera de nuestra región y por supuesto del peso que tiene el café Tarrazú a nivel nacional e internacional, que es uno de los mayores atractivos turísticos de la Zona; en realidad todo el producto se complementa.

Si alguien viene a hacer tour de café, la idea es que haga actividades complementarias, que sean de alta calidad.

En las partes altas del cantón de Dota, definitivamente tenemos especies que en realidad atraen, mucha cantidad de visitantes, por los colibríes y otras especies de aves.

El agro-ecoturismo, refiriéndonos a todas estas empresas, en ámbito rural, que ofrecen su oferta turística y que es uno de los elementos identificas.

El señor Oscar flores indica que siempre lo hemos reconocido, el café es el principal atractivo que tiene esta región, pero entorno al café hay otras actividades, la idea de los empresarios y cámara es tratar de mejorar la estadía en la región, si tenemos un tour de café y no ofrecemos nada más, estaríamos estancados.

Actualmente lo podría como top 3 en torno a las actividades, de acuerdo con su experiencia de guía, el turismo de café es un fuerte, que no tiene solo la región de Dota, sino Tarrazú y León Cortés, que se ha venido desarrollado bastante bien. Ahorita en Tarrazú hay bastantes microbeneficios que ofrecen el tour de café y muy especializado, que básicamente es un curso de barismo muy profesional. Así que, a nivel nacional o internacional, el turista extranjero y nacional, han vuelto la mirada a esta Zona.

En la segunda posición, tenemos es el ave-turismo, no solo se da en Dota, tenemos en las partes altas de Tarrazú, como La Pastora, el Cerro de La Cruz que tiene un gran potencial, en la región de Los Santos albergamos más de 400 especies de aves de las 926 que hay en Costa Rica; para la Junta Nacional de aves somos muy preferidos para observar, evidentemente el más atractivo es el quetzal, pero está el colibrí y en esta época podemos ver aves migratorias, incluso el parque central de San Marcos se puede ver.

El tema de aventura va en tendencia, ustedes ven el mucho el tema del senderismo, que en esta zona se realiza bastante y de hecho en la cámara de turismo tenemos un agremiado que es la asociación mar a mar, que ellos crearon un proyecto de turismo rural comunitario a nivel nacional que se llama el camino de Costa Rica, que lo que busca es cruzar el caribe hasta el pacífico y nosotros tenemos 3 rutas, e involucra a los tres cantones, 1. Dota a San Pablo; 2. San Pablo a Nápoles; 3. Nápoles a Naranjillo de Tarrazú, involucrando a las comunidades rurales.

El señor presidente municipal indica que este es un tema que es muy importante e interesante, se habló mucho en el pasado sobre la cámara de turismo; algunos creemos, porque en esto existen diferentes posiciones, que la ruta Tarrazú - Quepos debería ser una ruta rústica, para aprovechar más el tema turístico, otros creen que debería de ser asfaltada; son posiciones que hay y todas son válidas, ninguna se puede hacer a un lado. También muchos creemos que el turismo tiene que convertirse, con el paso de los años, en la segunda fuente de ingresos de los tres cantones (Dota, Tarrazú y León Cortés), porque los tres cantones tenemos potencialidades, uno tiene una cosa y otro otra, sabemos en Dota es fuerte en la parte alta, nosotros tenemos una diversidad interesante, León Cortés tiene lo suyo; pero lo importante de la cámara es que une a los tres cantones y podemos generar políticas de desarrollo turístico de acuerdo a las potencialidades de cada uno.

Soñaría que nosotros estuviéramos conectados al 100% con Quepos, que esa ruta si es asfaltada o rústica, como quieran que sea, pero que tengamos un contacto, poder generar más políticas en conjunto con ellos; sabemos que Manuel Antonio es de lo mejor que hay en Costa Rica, América Latina, hasta Norte América. Yo que en el pasado fui muchas veces, se sentía eso, el potencial que tiene ese lugar y ya debe de estar mucho más desarrollado que cuando yo iba.

En ese sentido quisiera que en esta sesión, no sabe si se está adelantando, pero que podamos más adelante generar alguna política en conjunto, algún proyecto que podamos trabajar, dado que considera que si trabajamos en equipo, de aquí a algunos años el turismo va a ser esa segunda fuente de ingresos que necesitamos, para no depender solo del café. Aquí muchas veces lo hemos hablado, que hay una dependencia grande del café, que necesitamos muchas cosas, impulsar temas y eso se hace trabajando en equipo, se hace generando políticas y ojalá políticas que trascienda, sin importar quién está en el Concejo o Alcaldía, que haya una política de gestión turística y hacia ahí tenemos que ir todos.

El señor Kevin Fallas indica que más adelante en la presentación tenemos un punto que refuerza el comentario que es muy válido y que compartimos.

Para seguir con el proyecto de los fondos no reembolsables, parte de este proyecto fue unos rótulos, cada uno de los asociados cuentan con rótulos visibles en sus establecimientos, también para empezar a dar identidad de unión entre las regiones; una página web que los invita, a que si no lo han hecho, lo puedan ver, tratamos de que sea bastante completa, amigable con el usuario. Incluimos, aparte de la región de los santos, información de cada uno de los asociados que tenemos, yendo en el mismo camino, de crear una oficina virtual, de tener información digital de la Zona de Los Santos, de cada empresa, esta página nos ha ayudado mucho. El señor Oscar ha tenido una experiencia con esta página.

El señor Oscar Flores indica que es importante mencionar que Catursantos trasciende las fronteras, no solo a nivel nacional, sino internacional, muchas personas han ingresado a estos enlaces, creo que los vecinos de la zona lo desconocen más que personas fuera de la Zona. Él tiene mucho contacto a través de esta página, ha sido contactado por muchas turistas, ingresan y tienen las diferentes opciones y alternativas de actividades, de hotelería, gastronomía y de todo lo que pueden hacer a nivel de región, la última vez fue contactado por mexicanos que aman el café, le pidieron un tour de cafeterías y fue interesante ir a diferentes lugares del cantón, pero son otras alternativas que puede ir surgiendo.

Como agremiado sirve mucho y da más alcance para nosotros, que muchas veces tenemos nuestras redes sociales, pero el tema de más de un destino serio, las personas ingresan a estas páginas y así he sido contactado por otros colegas guías.

Si no han visto la página, la pueden revisar, tiene información completa de toda la Zona, incluso tenemos las guías de cultura y turismo que se trabajaron con el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), Municipalidades y demás, es parte de lo que ha venido trabajando la cámara.

El señor Kevin Fallas comenta que esta página, que tratamos de colgar esas herramientas y facilite la visita de los turistas, así que hay sido de gran soporte para nosotros, el hecho de ofrecer este servicio.

Parte de este proyecto fue la realización de campaña publicitaria en redes sociales; dio la casualidad, de que la ejecución de estos fondos o propiamente esta campaña, fue en la reapertura del turismo en el año pasado, hubo unos 4 o 5 meses del cierre total por pandemia COVID-19 y gracias a este proyecto fue de gran ayuda, si bien es cierto el turismo en ese momento estaba bastante afectado, 4 meses sin operar, a la hora de lanzar esta campaña tuvo bastante buena aceptación a nivel de turista nacional.

Ahora veremos que tenemos un aliado muy importante y fue una salvación para la empresa turística.

De la misma campaña generamos algunas notas, en medios digitales, televisión y demás. No solo ha estado esta campaña, si no que a finales del 2019 se dio una gira de medios en la Zona de Los Santos, les llevamos por empresas y atractivos de los tres cantones y de esta gira de medios se hicieron algunas notas, luego han venido medios independientes como CR Hoy.

Para el inicio de la cosecha de café el año pasado, lanzamos otra campaña y también tuvo bastante anuencia en cuanto a redes, medios digitales, incluso televisivos. Con el aliado que es el ICT, ha sido una campaña sin ninguna inversión, dado que si sacamos el valor de aparecer en televisión nacional o en medios digitales, se nos va a ir por las nubes, hablamos bastante dinero, que por dicha tenemos aliados estratégicos que nos ayudan en esta parte y que se da más visibilización a la Zona y logramos los resultados.

En enero de este año nos visitó Sinart.

La campaña de este verano huele a montaña, nos alegra mucho; a principio de este año nos contacta la Cámara de Turismo de Monteverde, una cámara de un destino muy posicionado en la Zona de Los Santos y nos comenta que tienen la idea de generar una campaña propiamente para la estación seca; para el turismo nacional, generalmente cuando es verano se piensa en playa, pero los destinos de montaña también tenemos mucho que ofrecer, por eso fue que analizando la propuesta de la Cámara de Turismo de Monteverde, nos aliamos con la Cámara de Turismo de Turismo, la Cámara de Turismo de Sarapiquí y la Cámara de Turismo de Monteverde y nosotros, logrando sacar esta campaña, no se imaginan el montón de aprendizaje que obtuvimos de ellos, ya que con cámaras sumamente posicionadas. La Cámara de Turismo de Turrialba fue la primera del país. Gracias a esto tenemos muy buena relación con ellos.

Volviendo a esta campaña, sacamos un video publicitarios, el ICT es un gran aliado, nos ayudó y las otras tres cámaras publicitaron el video, al igual que diferentes medios de comunicación digital y televisiva.

De esta campaña hicimos un sorteo. Los ganadores visitaban otros destinos, nos intercambiamos; como comenta, fue muy bonito.

Este fan trip, el hecho de traer influencer, generadores de contenido a la Zona de Los Santos, también es un punto que replanteamos mucho, este es Malcom Hill, conocido con influencer o generador de contenido de redes sociales, como instagram y tik tok, este muchacho visitó la Zona de Los Santos, hizo algún contenido para la Zona y fue de gran impacto.

Este tipo de campaña que tienen algunas empresas con la responsabilidad social o empresarial, en este caso Ford Costa Rica genero una campaña de visita de promoción de destino, que fuimos partícipes. De igual manera, una gira de la Dos Pinos.

Quiere recalcar el hecho de que las ventajas de tener una cámara de turismo son esto, tener el vínculo entre las empresas privadas con los medios de comunicación, para poder realizar este tipo de publicidades o campañas.

El ICT ha sido más que un aliado, nos recomienda con estas empresas y nosotros damos logística de acompañamiento y demás.

Hablábamos al principio de encadenamiento productivo, crecemos como destino si nos unimos, veíamos que muchos esfuerzos de empresas eran aislados, porque yo me tenía que promocionar a mí mismo, no había un órgano que promocionara como tal el destino turístico de Los Santos.

Tenemos primero que unirnos para promoción como demás esfuerzos que nos van a hacer crecer como destino. Tenemos que apostar a la formalización de las empresas para ir creciendo como destino.

Si bien es cierto, algunos de los requisitos de la cámara es contar con patente municipal, permiso del Ministerio de Salud, cuando correspondan y además de guías certificados y esta profesionalización de los colaboradores, debemos ser equitativos con toda la zona de ir creciendo juntamente. Así que nosotros estamos apostando mucho a esto, el hecho de incentivar la formalización con los requisitos básicos, no vamos a estar hablando de sellos, certificados o de declaratoria turística, que son necesarios y que hemos entrado fuerte, sino de empezar desde más abajo y ser ese acompañamiento para el tema de la formalización.

Para crear un destino integral se debe articular los esfuerzos de cada una de las organizaciones, tanto públicas como privadas, para hablar de los mismos objetivos. Así que quiere hablar del papel del ICT en nuestra organización. Si nosotros nos vamos 4 o 5 años atrás, nosotros veíamos una clara falta de apoyo de parte del ICT, porque generalmente se aprovechaba para promocionar otros destinos, o para no enfocarnos como en las necesidades de destinos en específicos, sin embargo, sentimos nosotros, que desde que llegó la cámara y por supuesto con soporte de los gobiernos locales, el ICT ha empezado a poner más atención a esta zona y en la actualidad es un gran aliado.

El año pasado a principio de año, cuando aún no había pandemia, realizamos esta gira por la zona de Los Santos, a empresas interesadas en declaratoria de empresa turística. Luego el ICT en cuanto a promoción ha sido un gran aliado en redes sociales, nos posteó la campaña que sacamos el año pasado, dado que no es lo mismo que nosotros subamos esta campaña en nuestras redes, la pautemos, a que el ICT en sus redes sociales, suban esa campaña, ya que es público dirigido al interés turístico nacional e internacional, así que fue un factor que nos contribuyó para que las empresas no se vieran tan afectadas el año pasado con la pandemia.

A nivel de herramientas digitales, a pesar del recorte presupuestario del ICT, nos ha ayudado con algunas herramientas digitales para la visita en la zona. Uno de estos fue el info-grama, se llama San Gerardo, pero involucra a toda la región, así que esta herramienta digital, lo que trata es que toda la información del ave-turismo de la zona y también como lo mencionó Oscar, esta guía turística cantonal, no sabe si han tenido la oportunidad de verla, pero fue un trabajo inmenso del año pasado y logramos reunir muchas de las manifestaciones culturales y turísticas de la zona. Puede faltar mucha, y nosotros cuando iniciamos esta recopilación de información del documento, no sabíamos que teníamos tanto, cuando empezamos a investigar el montón de manifestaciones culturales, en

específico en el centro de los tres cantones, nosotros nos quedamos sorprendidos de la riqueza cultural que tenemos y que tenemos que aprovechar.

Este fue un proceso amplio, en conjunto con los gobiernos locales, cámaras, cooperativas, agentes culturales y si no lo han visto, los invitamos a que lo vean, ya que sentimos bastante orgullosos de lo que tenemos como región.

A nivel de ICT queremos estar siempre presentes en todas las actividades que ellos realicen y que nos inviten, para tener representatividad y solicitar estos aportes que desde el ICT nos puedan brindar. Hemos sido parte de esta ruta de reactivación del turismo, desde el ICT.

Fuimos este año partícipes del encuentro de cámara y empresarios turísticos, se realizó en Turrialba, tuvimos la presencia del ministro, algunos diputados y demás.

Hemos querido estar presente siempre en los eventos que realiza el ICT.

Estamos en este momento siendo partícipes en la creación del plan nacional de desarrollo turístico 2022-2027, son sesiones virtuales, organizadas por el ICT, pero que toman en cuenta a las cámaras regionales y precisamente la semana pasada asistimos, en el Centro de Convenciones de la presentación del avance de la reactivación del turismo. Vamos en la línea de estar presentes ante el ICT para ver qué podemos compartir.

En cuanto a la generación de asociados, en este momento tenemos 36 asociados y 3 en proceso.

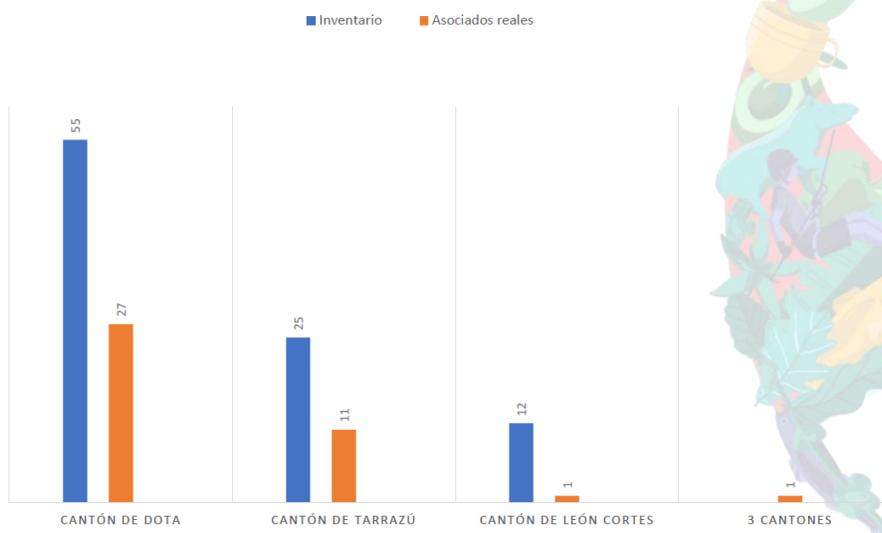
Da a conocer los que están en este momento, resaltó en los que están en el cantón de Tarrazú.

## Asociados CATURSANTOS

- 
1. Hotel Cedrela EcoLodge
  2. Casa Parra Adventure
  3. Toucanet Lodge
  4. Cervecería Meriche
  5. Santos Tour CR
  6. Finca Integral Educativa San Francisco de Asís
  7. Hotel Savegre
  8. Quinta Galeon
  9. Paraíso Quetzal Lodge
  10. Hotel Valle Verde
  - 11. Hotel Palenque Tarrazú**
  12. CoopeDota R.L
  13. Albergue las Vueltas
  14. Silvia Vega Valverde
  15. Rebecca Angelina Bickel Bickel
  16. Ecomiel
  17. Agroturismo Pirrís
  18. Beneficio La Candelilla de Tarrazú
  19. Hihglands Places
  20. Mirador de Quetzales
  21. Lauráceas Lodge
  22. Eladio Salazar
  - 23. La Terraza del Cafetal**
  24. Monte Copey
  25. Tamí Lodge
  26. Clusia Lodge
  27. Destinos La Lucha
  - 28. Los Santos Trip**
  29. Asociación Mar a Mar
  30. Dota es Dota
  31. Cabinas El Quetzal
  - 32. Oscar Flores**
  - 33. Fadvia Tarrazú**
  34. Senderos Retana
  35. Cabinas San Gerardo
  36. De la Colina
  - \*37. Mirador El Jardín**
  - \*38. Cafetería Cayito**
  - \*39. Laguna Don Manuel**

Quiere aprovechar esta visita para hacer un llamado, según esta gráfica, es un inventario que nosotros llevamos en la cámara, sabe que no están todas las empresas, hace falta muchas, pero para comentar sobre los gráficos, en el cantón de Tarrazú, tenemos 11 afiliados, empresas y profesionales en guías de turismo. Sin embargo, nuestro inventario son 25 empresas y sabemos que hay muchos más, pero no tenemos ni siquiera el 50%. Nosotros hemos realizado muchos esfuerzos para que ojalá la mayoría de empresas se afilien y sean partícipes de estos beneficio y de crecimiento de la región, que es lo que queremos ofrecer.

## 24 asociados del cantón de Dota



Aprovecha que si conocen alguna de las empresas que no están afiliadas, para que por favor nos ayuden en invitar, para nosotros sería de gran honor el hecho de recibirles e involucrar las necesidades de estas empresas que no están afiliadas para crear esta fuerza conjunta y seguir generando estos objetivos.

Comentar las metas de la cámara, que es tener la mayor cantidad de asociados, entre más somos, más vamos a tener peso para solicitar.

Generar estrategias que impulse encadenamiento entre las mismas empresas.

Generar estrategias que promuevan el encadenamiento entre destinos turísticos cercanos. Cuando tuvimos la experiencia con las cámaras de Turrialba, Sarapiquí y Monteverde, hemos tenido un acercamiento muy interesante, sabemos que puede haber destinos estratégicos que pueden generar encadenamientos, como la de Quepos, es muy estratégicos, el hecho de tenerlo como aliado, generar encadenamiento con ellos, podemos hablar de Pérez Zeledón, de destinos que tengan cierta relación con nosotros, pero es una de nuestras metas, ahí queremos llegar: no vernos como competidores de otros destinos.

Cuando nos asociamos con estas otras tres cámaras, lo que pudimos lograr y el esfuerzo con esta campaña que pudimos generar, pensamos más allá de vernos como competidores a nivel interno, que no sea así, pero definitivamente está dentro de nuestras metas.

Promover la promoción constante del destino turístico y de los agremiados, mediante la participación en campañas y visita de medios nacionales e internacionales.

Crear alianzas entre asociados y empresas locales que generen un fortalecimiento de la cámara y el destino en general por medio del consumo local.

Participar en la ejecución del Plan de Gestión Integral de Destinos, de acuerdo con los lineamientos que se establezca junto con el ICT.

Potenciar la relación con los municipios de León Cortes, Tarrazú y Dota

Participar activamente en las comisiones y subcomisiones del Anillo Turístico de la Provincia de Cartago y Los Santos y el Corredor biológico Los Santos

Generar material físico y virtual que facilite la experiencia de visita al Turista:

- Mapa turístico de la región Los Santos

- Señalización turística
- Potenciar la p. web existente
- Oficina turística física o virtual

El Plan de Gestión Integral de Destinos Turísticos, del 2017-2021 a nivel nacional, se crearon los centros de desarrollo, del valle central, nosotros somos el #30, somos en total 32 cantones de desarrollo. A cada uno del centro hay 5.

El monto de operar del ICT era que se abarcaban necesidades a nivel nacional, todo era muy nacional, no se priorizaban necesidades de destinos específicos y con este nuevo plan se identifican los centros de desarrollo, ahí sí se realiza un estudio de cada necesidad de cada centro de desarrollo y la zona es uno de ellos.

Este plan integral se comenzó a gestar en el 2019, consta de 5 fases, a principio del 2019 se tuvo la visita del ICT en la zona de Los Santos y se planteó esta propuesta. Tenemos este plan para desarrollarlo, primero teníamos que tener el compromiso firmado de las cámaras de turismo y asociaciones de desarrollo participantes, primero fue el acercamiento con la cámara de turismo, luego se llevó el proyecto a los Concejos Municipales; el Concejo anterior aprobó el inicio del plan y la disposición del tiempo para participar en talleres y reuniones, cada uno nombraba a su representante para pudiera iniciar todo este proceso. Esta primera fase era trabajo de campo, identificar las principales necesidades en materia turística.

Se dieron talleres iniciales, con la participación de personas de la zona, reuniones de coordinación y se creó el plan de gestión estratégico para la zona, da a conocer la misión y la visión, que son:

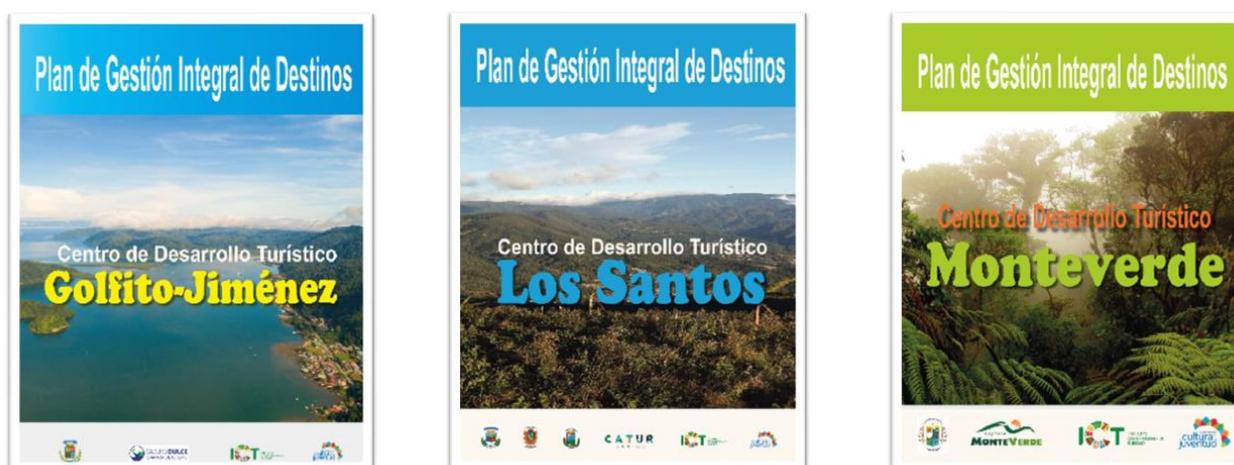
#### **Visión:**

**Seremos un destino turístico con identidad regional que busca el bien común de los pobladores de Los Santos**

#### **Misión:**

**Promovemos el desarrollo turístico sostenible de pequeños empresarios con enfoque de calidad que logra rescatar la esencia cultural de la región.**

Este plan como tal y todos sus resultados, tanto el análisis, las necesidades, resultados y los proyectos se plasmaron en documentos:



En estos documentos y derivado de la necesidad identificada, se vieron tres proyectos priorizados; en el caso de Los Santos, el diseño de la ruta turística, de al menos un día, la señalización turística en el parque los quetzales.

A principio del año pasado todavía existía a un presupuesto asignado de parte del ICT para estos proyectos, se iban a crear la señalización turística en Los Santos, se iba a generar infraestructura turística en el parque nacional los quetzales, se iba a crear rutas turísticas de al menos un día, sin embargo, el ICT, parte de sus recursos lo obtienen del impuesto del tiquete aéreo, como el año pasado hubo meses que no ingresaron turismo y se ha venido paulatinamente escalando, todo este presupuesto para gestión de destinos, lastimosamente se tuvo que redestinarse a la misma operación del instituto, entonces, desgraciadamente, este plan se tuvo que congelar por algún tiempo.

A files del 2019 se hizo entrega del plan con la presencia de la ex ministra de Turismo, sin embargo, a finales del año pasado tuvimos reunión con el ICT; si bien es cierto no tenemos presupuesto para los proyectos prioritarios a los que ya se les había asignado, podemos trabajar algunos puntos, como trabajo más humano, pero necesitamos el apoyo de las organizaciones participantes y reuniones periódicas, cada uno de las organizaciones estuvimos de acuerdo y asigno a su representante.

La comisión está integrado por los gobiernos locales de los tres cantones, cámara de turismo, ICT, Ministerio de Cultura y Juventud, las tres cooperativas de la región, UNED, INA.

Un poco del plan de trabajo que readequamos pensando en un trabajo más humano y no tanto presupuestario hasta el momento, nosotros estamos en constante solicitud si hay presupuesto y generar algún trabajo prioritario, pero de momento vamos con este trabajo más humano.

A nivel de mejoramiento de flujo turístico, ya hemos desarrollado un primer levantamiento, una primera fase de levantamiento o realización de inventario turístico de los tres cantones, luego necesitamos identificar necesidades que se puedan suplir con capacitación, dentro de nuestros planes es hacer e estudio de mercadeo, se quiere hacer con estudiantes / pasantes / profesionales que necesitan hacer su trabajo y que podrían ser aliados de nosotros.

De la formalización turística, hemos trabajado en líneas, gracias a este plan, nos reunimos con representantes de administración tributaria de las tres municipalidades, la idea es

generar un documento / una guía, donde le podamos facilitar el trámite o la información a los nuevos emprendimientos, focalizados meramente a las actividades turísticas.

La semana ante pasada nos reunimos con don Alejandro del INA, otra de las necesidades identificadas era la certificación de los guías de la zona; los guías de turismo necesitan tener una credencial, aquí en la zona lastimosamente unos guías están operando sin esta licencia, tanto en manera individual, como guías de una empresa, así que debemos abarcar esta necesidad, por eso la solicitud del INA para generar un mecanismo más accesible y no invertir ocho meses o más de un año (dependiendo del programa) y muchos de estos guías ya laboran en empresas. El hecho de enviar a uno colaborador por ocho meses se hace prácticamente imposible para las empresas, así que ya generamos esta alianza con el INA y gestión de destinos para brindarle a los guías, que aún no se han certificado, esta posibilidad de hacerlo.

Para acompañamiento de certificaciones, hablo de la declaratoria turística del ICT, el próximo mes tenemos una nueva gira en la zona, es toda una semana visitando empresas que quieran tener la declaratoria turística.

Esta segunda parte es más de acercamientos a instituciones/organizaciones. De seguridad turística tuvimos una reunión con el departamento de seguridad turística del Ministerio de Seguridad Pública, para atraer talleres o información de seguridad turística.

También la señalización turística y la oficina turística, si bien es cierto, la señalización turística era uno de los planes o proyectos prioritarios, debemos de buscar otras alternativas como con el INDER, cooperativas o ver de dónde podríamos sacar este proyecto.

Luego el acercamiento con cooperativas, al MINAE, la reserva del río Savegre y también está dentro de nuestros temas la promoción y mercadeo. Parte de las expectativas que tenemos, es que de las ferias, que ojalá se retomen cuando tenga que ser, con toda la seguridad pertinente, involucrar al sector turístico.

Traemos 4 propuestas concretas, la finalidad de esta visita y ojalá las puedan acoger o ver de qué manera trabajar en conjunto y así cumplir.

El señor Oscar Flores consulta si tienen dudas.

El regidor Abarca Cruz manifiesta que es importante esto de las alianzas, se debe de tener en cuenta muy fuerte el tema de las alianzas. Con lo que es turismo, de altura, montañismo con el turismo de playa, sin embargo, hace mucho rato, la primera propuesta de turismo que hubo aquí cuando estaba el señor Luis Ureña en aquel momento, se hablaba de que había que ser cuidadoso y plantear muy bien las ofertas, desde el punto de vista, de una buena carretera que nos conectara con el pacífico, porque podríamos convertirnos en una ruta de paso; si me ofrece un paquete estructurado, como ya lo están visualizando, podríamos hacer lo que estamos haciendo hoy, se toparan 25 vehículos que van para Quepos o pacífico y Tarrazú o la Zona solo lo ve pasar. Y nos convertimos en el turismo del huevo duro.

Cuando fuimos en una comisión a Quepos, hace 8 u 12 años, fuimos a un trabajo el Concejo Municipal de ese momento con la Cámara de Turismo de Quepos, nos reunimos una o dos veces y al final fue una decepción, porque se nos habló que el turismo de los Santos no les interesaba, porque éramos de un turismo que no pasábamos del Río Cotos, y nos pusieron el turismo del huevo duro, el cual es muy cierto.

Esta situación que está entre manos, hay que ver de qué manera, precisamente, usted ofrece al turista quedarse aquí, por lo menos una o dos noches y seguir la ruta. Eso es interesante de visualizarlo dentro de eso y ustedes lo plantean de una forma de cuánto tiempo podemos sostener aquí al turismo, de que no haga sencillamente un paso de los Santos para ir al pacífico central, ya con una condición de una carretera diferente.

La parte jurídica, qué se requiere, los requisitos para ser miembro de la cámara de turismo, el costo, cual es mi compromiso como afiliado, para efectos de incentivar a aquellos que quieran y pretendan ser parte de la cámara, ya que, entre más afiliados, el poder asociativo es mayor y eso genera impacto.

Si ya tienen en estos tres años y medio de aprendizaje, si ya tienen números, o si solo han trabajado en la parte del esqueleto y de formar la estructura, o si ya tienen números de cuanta ha sido la visitación que venía dándose a nivel de la zona, y cuando habla zona quisiera enfocarse más directamente en el cantón de Tarrazú, ya que Dota es muy fuerte, desde el punto de vista de San Gerardo, Providencia, quienes tienen bien estructurado sus planes de turismo, sin embargo, aquí en Tarrazú somos más débiles por ser más nuevos. Sí hay experiencias interesantes que van caminando, pero lo importante es que algún día esos números se vean reflejados en la zona, y ese encadenamiento va a permitir eso, el no trabajar posiblemente, no funcionó antes, porque cada quién defendía su proyecto, su oferta y se mataban solo.

Mientras no exista esa conciencia o esa cultura de creer de que mi proyecto va a beneficiar el otro y el otro beneficia mi proyecto, eso es difícil de lograr, pero es trabajo y tiempo, demostrar con números que si se puede hacer.

No sabe si tienen referencia de visitación.

Por último, el estado como estado, lo dieron bien con el ICT, en algún momento la zona de Los Santos era invisible, gracias a Dios con todo el trabajo que ustedes han venido realizando y otros pioneros que se quedaron en el camino por diferentes razones, parece ser que sí importamos un poco más y que bueno esa parte, porque si usted no está ahí, si no participa, no puede reclamar, se refiere como organización, el estar en foros, reuniones, siempre está participando, usted demuestra interés, y le lleva el hilo, precisamente conductor al tema, y pueden proponer acciones diferentes para la zona, que lo están haciendo.

Le alegra esa parte de trabajo, que es lo más cansado, pero hay que hacerlo, que no le cuenten, es que hay que estar ahí presentes.

Muy gratificante la presentación hasta el momento y esas propuestas tenemos que acompañarlos, veremos a ver si lo permite el mismo Código Municipal y la parte legal, y si eso es posible, cuenten que parte de este regidor va a tener el apoyo necesario y agradecerles mucho la presentación.

El señor Oscar Flores indica que el tema de conexión de Los Santos - Quepos, es uno de los proyectos más ambiciosos que se tiene que dar, cuando no se sabe, pero se tiene que dar. Es fiel creyente que el turismo no sería la segunda opción en esta región, si no que pasaría a ser la primera economía, aprovechando del café, de esa manera es que nos podemos posicionar.

El reto para difícil que presenta cualquier destino turístico, es la estadía, es mejorar la cantidad de noches que una persona se queda, ese es principal reto que tenemos.

La diversificación de un producto, porque no podemos depender del café, sino que entorno a eso, tenemos que tener diferentes actividades.

Si tenemos un hotel que ofrece otras actividades distintas, no solamente beneficia a esa empresa, sino que se hará un encadenamiento productivo, que básicamente un hotel recomienda actividades, un operador que contrata alimentación y más personas que den transporte u otras actividades.

Con el tema de Quepos, es todo un tema de la carretera, si se tiene que ser asfaltado o no, pero sería muy importante que se tomen en cuenta a todos los actores, que la decisión no solo sea un tema político, sino involucre a varios actores, y antes de pensar en asfaltar la carretera, es mejorar el tema turístico de la región, ya que no somos una región turística preparada, para que van a venir las personas aquí arriba si no hacemos nada, y no solo a nivel turístico, sino de seguridad, de infraestructura como hoteles, preparación de todas las personas, no solo las que trabajamos en ese sector.

En Monteverde todos tienen cultura turística, todos están conectados, no hay un solo taxista que no hable inglés, no hay cajero de supermercado que no hable inglés, eso es cultura turística, si apostamos ser un destino a nivel internacional, tenemos que prepararnos y capacitarnos para los turistas, entonces que ofrece Quepos, un destino internacional, y si queremos atraer a todos esos, tenemos que estar preparados, porque sería solo beneficiados las empresas que tienen trayectoria.

Que nos sirve a nosotros que pasen por aquí si no estamos preparados, generar la cultura turística, dentro de la sociedad civil, que las personas aprendan, uno va con un grupo europeo y las personas le dicen gringos, ya que la mayoría de personas piensan que en Costa Rica solo vienen gringos y eso es erróneo, nosotros como un nicho de mercado o destino atractivo para los europeos, vienen Frances, Suizo, Belga, Alemán, Canadienses, interesados en temas culturales, gastronómicos y de aventura y sobre todo en el tema de las aves.

Definitivamente antes de pensar en esa conexión de que si se hace o no la ruta, que definitivamente se tiene que hacer, lo primero que tenemos que hacer es sacar los problemas y las necesidades que tenemos, ya cuando estemos en un 80 – 90 o 100% preparados ya pensar en conectar la ruta, ya por si solo el destino va a empezar a ser atractivo.

Porque hace tiempo no éramos atractivos en el ICT, porque decían que el tema de seriedad, credibilidad, porque no hemos sido hasta este momento un tema creíble y es parte de lo que la cámara quiere hacer.

Porque otras cámaras de turismo de bastante renombre se fijan en nosotros, porque van viendo que lo que hacemos está siendo bien estructurado y serio, porque hace tiempo eran pocas personas que representaban sus intereses turísticos y no de región, que es lo que actualmente se está logrando.

Desde su opinión la ruta Quepos es un hecho y así tiene que ser y la actividad generalmente va a ir mejorando, pero si definitivamente tenemos que trabajar fuerte en temas de formalización, y lo que dijo su compañero Kevin Fallas con los temas de las certificaciones de los guías turísticos, es muy importante, además, que actualmente para el 6 de junio del 2022, por ley, según decreto que se firmó en tema de aventura, toda empresa, o actividad que ofrezca un servicio guiado de aventura, el requisito principal, es que los guías que atiendan sean certificados.

El señor Kevin Fallas manifiesta que con respecto al proceso para formar parte, se llena una boleta de afiliación, la junta directiva debe de analizarlo. Los requisitos son la parte formal, la patente municipal y permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud, pólizas para actividades de aventura; básicamente es eso, ser de la zona de Los Santos y tener actividad en la zona y parte de esos objetivos sea el desarrollo de la actividad turística. La afiliación tiene un costo de 20 mil colones, la anualidad es \$100 dólares para la empresa y \$50 dólares para guías o profesionales independientes en turismo y se paga una vez al año.

De los números que menciona, nos encantaría poder conocer todos estos números, como se ha comportado el turismo en este momento en la zona, por ahí han elaborado ciertas cifras en cuanto a la aceptación y reflejo de las campañas publicitarias, sin embargo, esperamos llegar a eso; de momento no tenemos las cifras, pero si nos encantaría llegar a ese nivel, pero a eso va nuestras metas.

El señor Oscar Flores indica que tenemos que empezar a colaborar más con esas comunidades rurales, esos pueblos que han estado como invisibles durante mucho tiempo y ya hay instituciones grandes de peso como el ICT que son un gran apoyo.

También gracias a la pandemia, por así decirlo, el tema de estrés que ha generado; la zona de Los Santos se ha vuelto uno de los mejores destinos de teletrabajo, relajación, entonces nos hemos posicionado bien. Como guía no ha podido registrar la cantidad de visitante, pero si ha habido un aumento y espera que esta temporada que viene será mucho mejor.

La zona de Los Santos ya está en el mapa, que es lo más difícil, visibilizar a esta región como turística y no como cafetalera, como ha costado quitar el chip de las personas que aquí solo es café, y que un tema propiamente que vamos trabajando con los asociados y nos vamos especializando cada vez más y vamos entendiendo sobre el mercadeo, publicidad y diversificación.

La regidora Abarca Jiménez da las gracias a los dos, concuerda con lo que decía el señor Oscar Flores, que Los Santos ha posicionado a Los Santos, hoy en día todos los fines de semanas se ven personas, grupos, familias, personas en diferentes caídas de aguas, y eso hace que las personas en redes sociales consulten donde queda o donde es y siente que a raíz de la pandemia, todos buscamos salir un domingo a la montaña y a caminar y eso hace que sume todos estos esfuerzos.

Creo mucho en la cultura turística y que falta mucho en Los Santos y hablamos más de Tarrazú, hace tiempo de que está por el lado de Providencia y veo que a pesar de que ya hay mucho potencial, a veces nos falta creernos el tema.

Consulta y escuchando de que hay 25 proyectos en Tarrazú y 11 afiliados,

El señor Kevin indica que 25 en el inventario, pero sabemos que hay más.

La regidora Abarca Jiménez a que se debe que esos proyectos que faltan no estén en la cámara, qué falta, porque esos proyectos no se han acercado, si ustedes sienten que es por el tema económico, que sienten ustedes que está haciendo que no lleguen, y a referencia de lo que decía, no sabe si en las propuestas de colaboración o en el plan, viene una estrategia de cómo llegarle a la gente para que crean en el turismo, porque ella que le ha gustado mucho este tema, usted presenta a una persona trabajar en turismo, muchas veces la respuesta es que no sirve, sabiendo que hay muchos ejemplos que si funciona. Hablamos de Tarrazú cómo le llegamos como cámara de turismo, como Municipalidad,

como Asociación de Turismo, como persona ciudadana, a que los vecinos confíen en que el proyecto puede ser un buen destino turístico, si viene dentro de la propuesta o si con la cámara se puede trabajar, porque sabe que tal vez hablamos de que ustedes como guía y profesional en el tema sabe que tenemos, pero no así la sociedad civil. Estamos tan enfocados en otros temas que nos perdemos esa línea y hablamos de la ruta a Quepos y todo lo demás, pero cómo hacemos para llegarle a esa gente, porque al final los comerciantes suman que seamos un buen destino turístico, si ya tienen una idea o cómo podemos trabajar para llegar ahí.

El señor Kevin Fallas comenta sobre los números de asociado, siente que a nivel país estos son unos problemas, muchas veces las empresas o personas no creen en una cámara, asociación, organización de este tipo y se ha hablado con otras cámaras con destinos más posicionados y tienen menos afiliados que nosotros, y ese es el problema, el hecho de no creer en ese tiempo de trabajo.

Empezar a mostrar el trabajo que hacemos. Somos una cámara nueva, los que han iniciado son todas estas personas, emprendedores, que saben y tienen fe de ese proceso, en la maduración, establecimiento de estas organizaciones, el inicio hasta cumplir con los objetivos más visibles, ahora poco a poco estamos visitando más empresas, mostramos lo que hemos venido haciendo y las metas que tenemos.

En el último mes hemos visitamos 4 empresas, 3 de ellas ya enviaron la afiliación, pero es por eso, pueden ser personas que tienen que ver para creer; ya tenemos los primeros resultados de todo esto, entonces cuando mostramos que el turismo está siendo importante para la zona, están confiando en nosotros.

El hecho de generar nuevos emprendimientos, que las personas que se dediquen al café, plantación de futa de altura (que también es un atractivo bastante bonito), la gastronomía local, la zona tienen un gran potencial en este último punto, con los productos locales. Tenemos que enseñar todos estos buenos resultados que han surgido de emprendedores nuevos, tenemos empresas como Los Santos Trip, que son relativamente nuevos, pero que ya lograron consolidar un producto y ya se están viendo los primeros resultados, entonces ellos pasaron de la producción de frutas, por ejemplo, a involucrar la actividad turísticos en sus empresas e innovar y esto es a lo que tenemos que llegar a todos estos microbeneficios, que sabemos que hay mucho, y que de muy buena calidad, pero todas estos nuevos, el hecho de animarse y demostrarle los resultados que se están dando.

El señor Oscar Flores indica que la principal estrategia de llegar a las personas es eso, por lo general no creemos, ya que se han trabajado de cámaras anteriores y hay secuelas, pero puede que haya visiones distintas y en la actualidad es diferente.

A veces es cansado, conoce a la regidora Abarca Jiménez desde hace tiempo y hemos andado en temas de turismo, el mismo Kevin sabe, llegar y hablar, pero el boca a boca funciona mucho y las personas se quedan con esa espina y va a creer cuando estos proyectos, como la cámara va surgiendo. Es un trabajo bastante arduo, personalmente tiene e 8 / 9 años trabajando y hasta ahora ve el posicionamiento, es de resistencia.

Actualmente tenemos un respaldo bastante bueno, son 36 agremiados que tienen la cámara, que hemos creído en la cámara.

El tema de innovación, siempre es fomentar a las personas a hacer algo distinto, pero que tenga sentido y que tenga responsabilidad y que realmente colabore y vaya de acuerdo a

los valores que busca el tema de turismo aquí, no podemos pretender promover un destino sostenible si no va de acuerdo a la sostenibilidad, por ejemplo.

El tema de formalización, es invitar a esas personas que utilizan actividades, como caminatas, que lo hacen bien. El tema ambiente que atrae a las personas, pero no hay una formalidad, porque hay personas que ingresan en propiedad privada para caminar y eso como destino no es muy creíble.

Básicamente realizar esa invitación a las personas, tener ese acercamiento, como cámara tenemos la disponibilidad de ir, empresa por empresa, casa por casa, pensar en campañas de información a la ciudadanía, en el parque en la feria del agricultor, es que nos permitan llegar a más personas

La señora alcaldesa da las buenas tardes. Lo primero, está viendo entre las propuestas de colaboración, el primero punto, hace algún tiempo atrás la Municipalidad y su persona les había hecho un comunicado a ustedes y habíamos pasado la invitación para que las personas de Tarrazú se asociaran a la cámara, que de echo llego don Luis Ureña, habíamos hasta puesto a una persona que recibiera documentos. Ustedes son ustedes los que no nos han buscado más, porque si le gustaría, una vez más, así como esa vez lo hicimos con los requisitos, que vuelvan a enviarlo para nosotros volver a publicar. Muchas personas en aquel momento hablaron de que no podían llenar el formulario, recordar que no todos tienen redes sociales. Ahora que escuchaba de la feria del agricultor, le parece una buena opción, que ustedes vengán y hablen con las personas a través de las Asociaciones de Desarrollo, le parece importante, comités de caminos, comités comunales de emergencia, que tenemos incluso hasta en Quebrada Arroyo que sabe que son parte de ustedes. Si sería importante que ustedes nos vuelvan a enviar todo eso, porque en algún momento también habíamos logrado que algunas personas de Tarrazú se adscribieran a la cámara de ustedes.

Cuando hablaron de la guía turística cultural, ustedes no mencionaron al Ministerio de Cultura y ellos hicieron todo el inventario cultural, que fue lo que ustedes tomaron para hacer la guía turística – cultural Los Santos, sería bueno que se sepa, porque aquí incluso se entregaron más de 500 certificados, solo en Tarrazú; en Dota y en León Cortés se entregaron otros, así que también de parte de eso que quede ahí, porque ese fue todo un trabajo que se hizo con muchas personas, incluso fue en las comunidades que se llegó con el Ministerio de Cultura, así que sería importante que ustedes lo incluyan dentro de la presentación.

En el plan de gestión de destinos turísticos Los Santos, considera que se debe de hacer llegar a todos los regidore, ya que está en digital y ahí el regidor Abarca Cruz lo que consultaba en ese plan viene todo lo que ofrece la Zona de Los Santos, no solo en Dota, sino también lo que los visitantes pueden encontrar en Tarrazú y León Cortés, ahí viene gastronomía, hoteles, aves, todo lo que ustedes hablaron vienen en ese plan de gestión, si sería importante que lo envíe a todos por digital, para que lo conozcamos. Porque el ICT lo está promocionando al igual que la cámara de turismo, ya que fue uno de los compromisos que tuvo la ministra (QPD) doña María Amalia Raventós y también la ministra de Cultura cuando nos hizo la entrega de este plan a los tres alcaldes de La Zona de Los Santos, que esa era el primer paso y que se logró, gracias a Dios en ese momento, en ese momento estuvo Jorge Serrano, no sabe si alguno de ustedes dos estuvieron, no los recuerda ahí, también nos acompañó el señor Pablo Chacón y mucha otras personas,

porque fue de toda la zona, fueron más de Tarrazú. Estuvo la regidora Vanessa Mora Vega y hubo mucha participación de instituciones porque en ese momento hasta el MINAE por el tema de la ruta Tarrazú – Quepos, se habla de esa ruta, pero no saben del montón de limitantes que hay.

Cuando ustedes hablaban de los 36 asociados, dijeron que 24 son de Dota, 11 Tarrazú y seguimos solo con 1 en León Cortés, ya que este último cantón, en una de las últimas reuniones que tuvo con ustedes en Santa María, fue el reclamo que hubo, de las personas de León Cortés, estaba el señor Jorge Serrano de presidente, que habíamos enviado la información que habíamos publicado y que ustedes no habían contestado y que por eso no eran parte de la cámara. De esa vez solo una persona sigue siendo miembro y ese día habían personas de León Cortés interesados, ese fue uno de los reclamos que hubo ese día, de que porqué solo Dota, ya cuando en ese momento solo habían dos de Tarrazú, que eran Luis Ureña y Coopecampesinos. Ahí fue donde nosotros empezamos a promocionar un poco.

Como consejo que es lo que las personas hablan de que la cámara de turismo solo es para Dota, y ese fue el reclamo que hubo en esa reunión, para que ustedes lo reconsideren. El señor Jorge Serrano se debe de recordar más ya que si estaba desde antes.

Hubo un señor que está en el consejo territorial del INDER, que fue el que más reclamó ese día del porque no le habían contestado, así que si es importante que ustedes tengan un número telefónico para las personas que no usan redes sociales, eso en algún momento nos lo consultaron y nosotros con mucho gusto, esa primera propuesta que traen, como les dice más bien ustedes son los que no nos han buscado, espera que lo podamos hacer así.

Incluso con la promotora social del departamento de gestión vial, tiene todos los contados de las asociaciones de desarrollo, el compañero Fabio Zúñiga de acueducto, tiene toda la información de las Asadas, la promotora social también tiene la información de los comités de caminos, para que talvez ustedes puedan llegar a esas personas para que les puedan promocionar aún más.

Sería importante que este plan de gestión turístico Los Santos se vea más, que es lo que tiene, que es lo que incluye, ya que se habló como muy en general, para que cuando ustedes les lleguen a las otras, ella lo conoce y fue parte de esa construcción, pero no todos fueron parte de esa construcción, ni conocen lo que tiene, así que para que las personas se emocionen con el contenido del plan.

Cree que eso sería como una campaña de quienes están en el plan, ese plan está en muchos hoteles de Costa Rica, ya que la llaman contándole que han visto el plan por medio del ICT en algunos hoteles de Costa Rica.

Va a comentar con Silvia Vega Valverde, gestora cultural, que era el enlace de la Municipalidad, no sabe si León Cortés al final se unió, ya que la última reunión con el ICT no le volvieron a enviar en enlace, porque le gusta conectarse para dar seguimiento, León Cortés ni Dota habían participado, Dota era el que no había contestado más bien.

Para señalización, le parece que podemos ir buscando y aliarnos, hablar con ustedes, cada municipalidad, cree que si cada municipalidad en cada cantón nos aliaos con la empresa privada podemos hacer la señalización en cada cantón, ya que no era tan complicado. El señor vicealcalde tiene un plan que queremos hacer en la ruta Tarrazú – Quepos, que fue lo que hablamos los alcaldes de Parrita, Quepos, Garabito, Dota, León Cortés y Tarrazú

para hacer un lugar y que las personas se tomen fotografías, incluso el señor vicealcalde ya tiene el diseño, se los podemos compartir y que ustedes nos den alguna sugerencia, ya que fue una idea que nació a raíz de una reunión que tuvimos en Santa Juana.

Tenemos una propuesta para todos los ciclistas, ya pusimos una señalización.

No sabe si se acuerdan de la entrada a San Isidro, cuando vienen subiendo, hay un espacio abandonado, había una mini ermita, queremos reconstruirla, poner agua para que los ciclistas y demás personas puedan llegar y llenar botellas con agua, es una idea bonita para que ustedes también sepan, cuando se tenga se les traslada para que cuando hagan sus tours sepan que ahí puedan parar.

Cuenten con nosotros siempre, en algún momento les habíamos ayudamos y pueden enviarnos la información que quieran para nosotros retransmitirla a través de la página de Facebook de la Municipalidad, en cualquier momento cuando ustedes tengan la información, puede ser cada semana, como ustedes gusten.

El ICT siempre don Roberto nos envía cosas y nosotros lo estamos publicando en la página, así que sería igual, que nos puedan retransmitir esa información.

Gracias por la presentación, les deseo muchos éxitos, acuérdense que ustedes han levantado mucho la imagen de la cámara de turismo, ya que la cámara anterior no funcionó y ustedes empezaron al principio les empezaron a cobrar esa factura, pero han venido trabajo muy bien, felicitaciones, son muchachos muy jóvenes, hay mujeres muy emprendedoras y creo que cada uno con negocios la mayoría, creo que le da hasta más fuerza a esta cámara; cuenten con todo el apoyo de parte de la administración.

El señor presidente municipal indica que nos queda poco tiempo, sugiere que se siga con las propuestas para conocerlas.

El señor Oscar Flores indica que solicitamos colaboración para que la publicidad realizada por Catur Santos sean replicadas en los medios oficiales de la municipalidad.

Solicitamos que cuando se presenten a los gobiernos locales temas referentes al turismo, se cuente con representación de esta cámara, de este modo crear vínculos y promocionar de manera conjunta, es parte de los encadenamientos.

La creación de herramientas conjuntas que promuevan la formalización de las empresas turísticas, esto hay que hacer todo un análisis de quienes están trabajando en turismo actualmente. Así tratar de ir fomentando ese tema

Considerar para un futuro próximo un departamento de gestión turístico en la municipalidad y que sea un enlace directo con la cámara y tener acceso a la información relacionado al sector de turismo.

El señor presidente municipal consulta si esas propuestas las tienen por escrito.

El señor Oscar Flores indica que sí, se les trae un escrito para que luego lo analicen.

El señor presidente municipal indica que con la primera propuesta podemos sacar un acuerdo, para que la administración nos ayude con eso.

Con el último punto, hace tiempo atrás, aquí se había aprobado un perfil para el gestor turístico, ya está en el manual de puestos, ¿cuándo se pueda tener? es la gran pregunta, ya que esta municipalidad igual que Dota y León Cortés tienen muchas necesidades de personal, se crean leyes para que la municipalidad crea la oficina y no se sabe de dónde sacar los recursos, los diputados son así, crean la ley y se tiene que ver cómo se hace. Así que en ese sentido nosotros vamos como tomando prioridades, que es lo que nos urge más; por lo menos ya tenemos el perfil dentro del manual de puestos de la municipalidad,

no sabe si nos corresponderá a nosotros, aún nos queda un poco de tiempo por aquí o si será el otro Concejo, pero si lo vamos a tener presente, no se nos va a olvidar, a ver si en algún momento podemos tener la oficina, es muy válida la propuesta.

De momento sería tomar un acuerdo para que se le publique a ellos cualquier información relacionado con la cámara de turismo.

Una vez ampliamente discutido, se acuerda:

**ACUERDO # 1: De acuerdo con exposición y solicitud por parte de la Cámara de Turismo de Los Santos (Catur santos), es que se solicita a la señora alcaldesa, Ana Lorena Rovira Gutiérrez, poder publicar en la página del facebook y página web de la Municipalidad de Tarrazú, información que Catur santos envíen o bien replicar publicaciones que ellos realicen en su página de facebook.**

**Con el fin de que nuestros vecinos conozcan información al respecto.**

**ACUERDO EN FIRME.**

El señor Kevin Fallas da las gracias por el espacio, a la señora alcaldesa por este espacio que nos reabre, definitivamente ya tenemos el conocimiento de cuáles son las empresas con este inventario que nosotros tenemos como cámara y también con el inventario de gestión de destinos; más bien esa invitación puede ir directamente a la empresa, vamos a aprovechar esta oportunidad que nos brindan, muchas gracias.

Con el tema de la ruta Tarrazu - Quepos, el domingo camino desde la entrada hasta la entrada al Pito, ido y vuelta y el montón de personas que pasaban, ciclistas y carros, nuestro apoyo al proyecto y si pudiéramos conocerlo sería lo mejor, así que nos ponemos a disposición.

La primera puesta nos referíamos a las campañas de promoción, tal vez no hemos sacado campañas propiamente de un video nuevo, sin embargo, nos referíamos más a que si Catur santos sacaba un video de promoción, ojalá se pueda replicar en las redes sociales de la municipalidad; también, la información que el compañero comparte, vamos al mismo tema de formalización de profesionales, con estas capacitaciones. Agradecerles todo el apoyo que tenemos de parte de ustedes, igual es el vínculo más cercano que tenemos y nos ha ayudado mucho.

Con gestión de destinos, comentarle que ustedes pudieron ver todo este trabajo y aliado que el ICT para nosotros, definitivamente no podemos perderlo, necesitamos siempre estar presentes todos como región con ellos, sea en los eventos que ellos hacen, como en las reuniones periódicas que tenemos cada quince días con el ICT.

Cualquier consulta o propuesta que ustedes como Concejo tienen, la puedan presentar a través del enlace que es la gestora cultural, Silvia Vega Valverde, en esta la comisión y así lo podamos trabajar.

El señor Oscar Flores quiere hacer de conocimiento, sobre el tema de León Cortés, que se hablado mucho siempre del tema de que la cámara de turismo, generalmente mucho se ha concentrado en Dota, pues la verdad es que muchas veces ha sido así, pero también, hacer de conocimiento de ustedes, en estos momentos es bastante equitativa, hay representantes de todos los cantones, no solamente se la parte hotelera, él es guía turismo, igual Silvia Vega Valverde, que es profesional en turismo, así que es bastante equitativa y vamos atacando ese problema, lo que buscamos es predicar con el ejemplo de generar una unión en los tres cantones, así que ahorita la junta directiva está bien estructurada con representantes de los tres cantones y diferentes profesionales.

El señor Henry Fallas indica que todas las boletas de afiliación que nos llegan se analizan por igual, si en el pasado por supuesto se cometieron errores y los seguimos haciendo, pero ahora si estamos muy enfocados de que cualquier solicitud se atiende, incluso, hemos visitado empresas de León Cortés, mostrándoles e invitándoles a la cámara, así que estamos conscientes y enfocados de que tenemos que proyectarnos a los tres cantones. El señor presidente municipal da las gracias por la visita a los compañeros de la cámara de turismo, hay sido muy bueno el rato que hemos compartido, las ideas que hemos intercambiado; ojalá que esta no sea la última que podamos seguirnos viendo y trabajemos en equipo, es la única forma de sacar esta zona adelante, lo que es bueno para uno va a ser bueno para otro, de una manera indirecta, así que es importante siempre trabajar en equipo.

La cámara es relativamente nueva, todavía tiene mucho camino, tiene mucha experiencia que recopilar, de parte de Tarrazú siempre van a tener las puertas abiertas y ayudar en lo que humanamente podamos; él es uno de los que cree mucho en el turismo como una fuente de ingresos para todos.

Muchas gracias por su visita, cuando tengan algo que comunicarnos, que nos avisen que programamos una hacemos sesión y los recibimos, seguiremos trabajando juntos.

Sin más asuntos que tratar finaliza la sesión a las dieciséis horas con veintiséis minutos del día.

---

Daniela Fallas Porras  
SECRETARIA

---

Juan Carlos Sánchez Ureña  
PRESIDENTE MUNICIPAL